

“سيليني” تفتح “شوروم” جديد بالدار البيضاء



Share 0 0 Like 0

مريم فضل الله

اختارت علامة “سيليني” الرائدة في الماس، التوسع في المغرب، بعد كل من أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، عبر افتتاح قاعة جديدة للعرض بالدار البيضاء، أعلن عنها في ندوة صحافية عقدت الأسبوع الجاري بالعاصمة الاقتصادية للمملكة.

تشكل “سيليني” التي تنتمي لسلالة من تجار الماس منذ ستة أجيال، علامة رائدة على الأنترنت فيما يخص وضع الماس في متناول الجميع، بحيث توفر مجموعة واسعة من المجوهرات من فئة القطعة الواحدة أو المنتجات المصممة. وتضمن العلامة جودة عالية بأتمنة جد مناسبة، كما تواصل على منوال الخبرة والتفوق اللذان يميزان التقاليد الفرنسية من خلال مؤسسها ‘دافيد سوسمان’ الذي يعتبر عضوا في النادي المغلق لـ 3000 تاجر ماس وكذا بالتجار الأربع الفرنسيين المرخصين بسوق “أنتويرب” الذي يعتبر العاصمة العالمية للماس.

وبعد كل من أوروبا وآسيا والولايات المتحدة، تواصل علامة “سيليني” توسعها وتفتتح واجهة جديدة بالمغرب وهي موقع Cellini.ma الذي تم تصميمه لتلبية أذواق المغاربة من خلال إبداعات وتصاميم مذهلة. ويتميز المغرب بأفق واعدة لعلامة “سيليني”، إذ تم افتتاح قاعة عرض بالدار البيضاء في نونبر 2015 تضم إبداعات العلامة المتاحة اليوم على الأنترنت من خلال موقع يقترح العديد من الأحجار النفيسة لـ 100 ألف مرجع من الماس.