

Date : 14/02/13

St-Valentin: peut-on vraiment acheter des diamants sur Internet?

Les français n'ont plus peur d'acheter des produits de luxe sur internet y compris des bagues ou diamants. Adamence, **Celinni**, i-diamant, ruedelapaix.com, diamant-gemes.com, le nombre de joailliers qui opèrent en ligne en France ne cessent d'augmenter. Ils ne pèsent que 2,5% du marché de la joaillerie en France mais c'est déjà cinq fois plus qu'il y a cinq ans.

C'est i-diamant, le premier à avoir franchi le pas en 1999. Pour la plupart familiaux, ces sites internet se professionnalisent et font rentrer des investisseurs dans leur capital. Ruedelapaix.com a fait rentrer le fonds d'investissement franco-américain Partech dans son capital en 2010. De même, Adamence créé par Alexandre Murat a levé 2,4 millions d'euros en 2011 dans le cadre d'une opération conduite par Credit Agricole Private Equity.

Tous ces opérateurs en ligne proposent des prix très nettement inférieurs aux **bijouteries** de quartier ou au réseau en propre de grandes marques. "Nous sommes 30 à 60% moins chers que le commerçant de détail français, revendique **David Sussman**, le fondateur du site **Celinni**, représentant la sixième génération de **diamantaires**. Jonathan Ischai, gérant de ruedelapaix.com affiche des tarifs "60% moins chers qu'en **bijouterie** et 80% de moins que dans les boutiques de grandes marques".

Des stocks limités pour casser les prix

Plusieurs raisons expliquent ces prix cassés. "Nous sommes plus compétitifs à l'achat que les grandes marques car nous sommes connus des places de marché depuis des générations", avance **David Sussman**. Surtout, ces opérateurs n'ont pas à supporter la charge, très couteuse, d'un réseau de boutiques en propre, ni les coûts de plan

... Lire la suite sur Challenges

Évaluation du site

L'actualité financière par Yahoo! Le site diffuse quotidiennement les brèves de diverses agences (AFP, Reuters, Patrimoine.com, PRLINE, etc.) concernant la bourse, les SICAVs, les sociétés, les devises, etc.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 941

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine