



**بيع المجوهرات أيضاً عبر الأنترنت**

**Les bijoux se vendent aussi en ligne**

**Jewellery also sold online**

A l'heure du tout numérique, il est désormais possible d'acquérir un bijou en ligne et même de le concevoir. En effet, au-delà de proposer une grande diversité de modèles, la marque Celinni, développée par David Sussman il y a 15 ans, permet également aux clients, via son site internet, de choisir leur diamant et leur monture, de faire graver un texte, une icône et même une photo ou encore de faire réaliser le bijou de ses rêves à partir d'une esquisse ou d'un dessin. Représentant la sixième génération d'une famille de diamantaire, David Sussman a créé, il y a 26 ans, sa start-up à Paris, devenant ainsi l'un des pionniers du web marché du diamant. Rare français à être membre de la Bourse d'Anvers, il a ouvert des show-rooms à Paris, Anvers, Nice et une équipe est aujourd'hui dédiée à sa clientèle marocaine qui se déplace à domicile ou rencontre ses clients dans un show-room feutré.

[www.celinni.com](http://www.celinni.com)

In today's digital age, it's now possible to buy or even design a piece of jewellery online. Beyond offering a wide range of designs, the brand Celinni established by David Sussman 15 years ago, also enables its customers, through the website, to choose their diamond and setting, have text, a logo or even an image engraved, or even have the piece of their dreams created from a sketch or drawing. David Sussman, a 6th-generation diamond dealer, established his start-up in Paris at the age of 26, thus becoming a pioneer of online diamond sales. One of the few French members of the Antwerp Bourse, he has opened showrooms in Paris, Antwerp and Nice, and there is a dedicated team for Moroccan customers, which makes home visits or meets customers in a quiet showroom.

[www.celinni.com](http://www.celinni.com)

مع العصر الرقمي، أصبح بالإمكان تصميم حلية عبر الأنترنت واقتناؤها. في الواقع، إضافة إلى طرح مجموعة مختلفة من النماذج، فإن علامة Celinni، التي طورها David Sussman قبل 15 سنة، تتيح للزبائن، من خلال موقعها على الأنترنت، اختيار أحجار الماس وقاعدة تصميدها الخاصة، إضافة إلى نقش كلمات، رمز أو صورة أو تصميم جوهرة الأحلام من خلال وصف أو رسم. يمثل David Sussman الجيل السادس من عائلة متخصصة في الماس، فأنشأ قبل 26 سنة، مشروعه في باريس، ليصبح أحد رواد سوق الماس على الأنترنت. وبعد أن دخل دافيد من الفرنسيين القلائل الأعضاء في بورصة آنفرس، فتح أبوابه للعرض في كل من باريس و آنفرس و نيس. ولديه حالياً فريق عمل خاص ببنائه المغاربة، يتنقل إلى بيوتهم أو يستقبلهم في رواق Celinni.

[www.celinni.com](http://www.celinni.com)

**Celinni**  
PARIS · ANVERS

**LA FAÇON LA PLUS SIMPLE  
D'ACHETER UN DIAMANT OU BIJOU  
A PARIS OU AU MAROC**



*Diamantaire*  
DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS

La Maison Celinni  
*Certifié*  
UNE CERTIFICATION ECO RESPONSABLE POUR SON APPROVISIONNEMENT EN OR.



**www.celinni.com**    + 33 1 42 80 27 36



**Baby  
Prestige**  
ma

**L'AGENCE DE BABYSITTING MAROC**

VOYAGEZ L'ESPRIT SEREIN

[www.babyprestige.ma](http://www.babyprestige.ma)



نونبر - دجنبر • NOVEMBER - DECEMBER 2019  
العدد 218 • N° 218

# المجلة MAGAZINE



الخطوط الملكية المغربية  
royal air maroc



ROYAL AIR MAROC  
nible dans ce magazine  
In this magazine

Bijoux du Maroc  
Moroccan jewellery

MAGAZINE OFFERT PAR ROYAL AIR MAROC



ROYALAIRMAROC.COM